

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт естественных наук
Кафедра географии и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Института естественных наук
С.Ю. Гаврик
«04» 02 2026 г.



Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине
«Теория и методология социально-экономических исследований
в туризме»

По направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»
Квалификация выпускника магистр
Форма обучения очная
Курс 2

Разработчик:
доцент кафедры географии и туризма,
к.п.н., доц. С.Н. Кобзова

Зав. кафедрой географии и туризма
И.А. Белецкая И.А. Белецкая

Протокол
от «27» 07 20 26 г. № 11

Луганск, 2026

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины (модуля) «Теория и методология социально-экономических исследований в туризме» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины (модуля).

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. № 556 (с изменениями и дополнениями).

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

| Код по ФГОС ВО | Индикатор достижения |
|----------------------|---|
| Общепрофессиональные | |
| ОПК-6 | ОПК-6.1. Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности. ОПК-6.2. Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности. ОПК-6.3. Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях. |
| Профессиональные | |
| ПК-4 | ПК-4.1. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления. ПК-4.2. Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма. ПК-4.3. Проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований. ПК-4.4. Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию объектов индустрии туризма и гостеприимства. |

1.2. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

| Этапы формирования компетенций | Компетенции | Контрольно-оценочные средства / способ оценивания |
|--------------------------------|-------------|---|
| Методологические подходы к | ОПК-6; ПК-4 | Устный опрос. |

| | | |
|---|-------------|--|
| исследованию в туристской деятельности | | |
| Философские категории диалектики при научных исследованиях в туризме | ОПК-6; ПК-4 | Выполнение практических заданий и их защита. |
| Основные принципы развития современного туризма | ОПК-6; ПК-4 | Устный опрос. |
| Применение общенаучных методов в исследованиях туристской деятельности | ОПК-6; ПК-4 | Выполнение практических заданий и их защита. |
| Методы менеджмента и маркетинга в турбизнесе | ОПК-6; ПК-4 | Устный опрос. |
| Методы предпринимательской деятельности в туризме | ОПК-6; ПК-4 | Выполнение практических заданий и их защита. |
| Методы финансово-экономической деятельности, используемые на турпредприятии | ОПК-6; ПК-4 | Устный опрос. |
| Научные исследования творческой деятельности специалистов в туризме | ОПК-6; ПК-4 | Выполнение практических заданий и их защита. |
| Текущая аттестация | ОПК-6; ПК-4 | Контрольная работа |
| Промежуточная аттестация | ОПК-6; ПК-4 | Зачет (устный) |

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

| Код компетенции | Результаты сформированности |
|-----------------------------|---|
| Общепрофессиональные | |
| ОПК-6 | Знает подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности. Умеет планировать научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности. Владеет навыками представления результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях. |
| Профессиональные | |
| ПК-4 | Знает научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления. Умеет проводить предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований; проводить исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обосновать стратегические решения по развитию объектов индустрии туризма и гостеприимства. Владеет навыками обоснования выбора научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма. |

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

| Вид учебной работы | Количество баллов | | |
|---------------------------------------|-------------------|-------|-----|
| | ОФО | О-ЗФО | ЗФО |
| Устные ответы на семинарских занятиях | - | - | - |

| | | | |
|--|----|------------|---|
| Выполнение и защита практических / лабораторных работ | 30 | - | - |
| Самостоятельная работа | 20 | - | - |
| Иные виды учебной работы (подготовка презентаций, написание реферата, решение задач и др.) | - | - | - |
| Контроль (промежуточная аттестация) | 50 | | |
| Всего | | 100 | |

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

| Четырехбалльная система оценивания экзамена | 100-балльная шкала | Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале | Система оценивания зачета |
|---|--------------------|--|---------------------------|
| Отлично | 90–100 | A – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному | Зачтено |
| Хорошо | 83–89 | B – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному | |
| Хорошо | 75–82 | C – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками | |
| Удовлетворительно | 63–74 | D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки | |
| Удовлетворительно | 50–62 | E – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному | |
| Неудовлетворительно | 21–49 | FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий | Не зачтено |
| Неудовлетворительно | 0–20 | F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий | |

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

Вопросы для устного опроса:

1. Какова роль методологии в науке о туризме?
2. Каковы принципы общей, специальной и частной методологии?
3. Каким образом можно применить частную методологию в исследовании туризма?
4. В чем заключается роль методологии при исследовании туристской деятельности?
5. Какова методика научных исследований в туризме?
6. Какие функции науки о туризме вы знаете?
7. Как характеризуются методы научного исследования в туризме?
8. Какую роль при методологическом исследовании в туризме играют философия, история и педагогика?
9. В чем значение социологии, информатики, системологии и метрологии при методологическом исследовании в туризме?
10. Что объединяет количественные методы оценки качества турпродукта и услуг?
11. Какова роль при методологическом исследовании в туризме статистики и логистики?
12. Что такое система?
13. Какие виды систем вы знаете?
14. Что представляет собой системный подход в туристской деятельности?
15. Какая характеристика системы является наиболее важной?
16. Какие характеристики систем в туризме называются общими?
17. Что такое синергетика и каково ее значение для системного подхода в туристской деятельности?
18. Что представляют собой категории содержание и форма?
19. Что представляют собой категории целое и часть?
20. Что представляют собой категории сущность и явление?
21. Что представляют собой категории причина и следствие?
22. Каковы принципы деятельности турпредприятий?
23. Что представляет собой принцип активности и наглядности?
24. Что такое «экономическая эффективность»?
25. Какие факторы развития турбизнеса вы знаете?
26. Как формируются взаимоотношения между субъектами туристских мероприятий?
27. Как решаются фундаментальные и прикладные научные проблемы в туризме?
28. Каково значение гипотезы в научном исследовании туризма?
29. Какие эмпирические методы исследования в туристской деятельности вы знаете?

30. Как характеризуются эмпирические методы исследования в туристской деятельности?
31. В чем заключается смысл анализа и синтеза на отдельных этапах научного познания туризма?
32. Каковы функции анализа и синтеза?
33. Какие методы управления применяет турпредприятие в своей деятельности?
34. Как разрабатывается организационная структура турпредприятия?
35. Какую роль в деятельности турпредприятия выполняют анализ Портера и анализ стратегических групп конкурентов?
36. Для чего нужна позиционная карта стратегических групп конкурентов на рынке и каково ее построение?
37. Как осуществляется метод учета промышленной продукции на турпредприятии?
38. Как анализируют этапы ведения турбизнеса?
39. Каковы критерии эффективности системы обслуживания?
40. Что называется конкурентной средой туристского рынка?
41. Что означает понятие «конкурентные преимущества»?
42. Как можно охарактеризовать понятие «конкуренция»?
43. Какие факторы учитываются в конкуренции на рынке туристских услуг?
44. Каково значение творческой деятельности специалистов в туризме?
45. Какова роль интуиции в творческой деятельности специалистов?
46. Каков характер чувственного познания?
47. Что является формами чувственного познания?
48. Какова роль творческого начала научных исследований в туризме?
49. Какую роль в туризме играет творческая деятельность?
50. Каковы особенности творческой деятельности менеджера в условиях рынка?
51. Каким образом можно дать качественную и количественную характеристику одного из видов туризма?
52. Как проявляются законы тождества, противоречия, исключенного третьего и достаточного основания при исследованиях в туризме?
53. Нужно ли менеджерам определять сущность логического противоречия в конкретном виде туризма?
54. В каких направлениях в будущем будет развиваться индустрия международного туризма?
55. Какой аналитический подход используется для определения перспектив развития турпредприятия?
56. Что представляет собой матрица Shell/DPM и для чего ее используют в турбизнесе?
57. В чем выражается прогноз в турбизнесе?
58. Какие виды прогнозов по типам прогнозирования вы знаете?
59. Какие виды прогнозов по степени вероятности будущих событий вы знаете?

60. Какие виды прогнозов по способу представления результатов вы знаете?

Тестовые задания (примеры):

1. Понятие «наука» ассоциируется с понятием «знание», т. к. одна из главных задач науки – получение и систематизация знаний. Знания бывают:

- а) обыденные;
- б) гипотетические;
- в) характеристические;
- г) прозаические;
- д) научные;
- е) проблематические.

2. Наука о туризме – комплекс фундаментальных наук, в который входят:

- а) география;
- б) философия;
- в) история;
- г) химия;
- д) экономика;
- е) физика.

3. «Наука – это система, т.е. приведенная в порядок на основании известных принципов совокупность знаний», – сказал философ XVIII в:

- а) Сократ;
- б) Б.Спиноза;
- в) И.Кант;
- г) М.Ломоносов;
- д) О.Конт;
- е) Ф.Ницше.

4. Существуют различные методы:

- а) эмпирические;
- б) общие;
- в) лабораторные.

5. Наука о туризме – комплекс фундаментальных наук, в который входят:

- а) математика (статистика);
- б) химия;
- в) политология.

6. Современная наука – это совокупность отдельных научных отраслей, которые классифицируются по разным основаниям. Науки бывают:

- а) фундаментальные;
- б) специфические;
- в) эмпирические;

- г) прикладные;
- д) теоретические;
- е) неточные.

7. «На свете есть вещи поважнее самых прекрасных открытий – это знание метода, которым они были сделаны» – сказал известный немецкий философ:

- а) К. Маркс;
- б) Л.Фейербах;
- в) Д. Дидро;
- г) Г.Лейбниц;
- д) Ф.Ницше;
- е) Д.Менделеев.

8. Метод исследования и способ рассуждения, в котором общий вывод строится на основе частных посылок, это:

- а) интуиция;
- б) анализ;
- в) идея;
- г) индукция;
- д) дедукция;
- е) изобретение.

9. Наука о туризме – комплекс фундаментальных наук, в который входят:

- а) психология;
- б) феноменология;
- в) химия;
- г) социология;
- д) физика;
- е) биология.

10. Методология научного познания – это:

- а) система взглядов на что-либо;
- б) система конкретных приемов или способов осуществления какого-либо исследования;
- в) способ применения старого знания для получения нового знания;
- г) учение о принципах, формах и способах научно-исследовательской деятельности;
- д) разработка плана проведения научных работ;
- е) учение об основах научно-исследовательской деятельности.

Темы рефератов (примерные)

1. Методика научных исследований в туризме.
2. Теоретические и эмпирические методы исследования в туризме.

3. Методы: исторический, логический и экспертных оценок.
4. Специфические методы исследования, используемые в туризме.
5. Определение экономических возможностей турпредприятия.
6. Методы внутреннего аудиторского контроля финансовой деятельности турпредприятия.
7. Методы выявления и исследования конкурентного преимущества.
8. Методы исследования конкурентных преимуществ с помощью SWOT-анализа и бенчмаркинга.
9. Применение функциональных моделей при проектировании коммерческой деятельности турпредприятий.
10. Классификация прогнозов в турбизнесе.
11. Методы прогнозирования.
12. Особенности творческой деятельности менеджера в условиях рынка.
13. Определение стратегических альтернатив в туризме.
14. Методы психологии в исследованиях туристской деятельности.
15. Виды психологических исследований в туризме.
16. Научные проблемы и гипотезы при организации туризма.
17. Методы психологических исследований в туризме.

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень вопросов к зачету (устному)

1. Понятие методологии науки.
1. Методология как учение о методах исследования в туризме.
2. Функциональные особенности науки о туризме.
3. Предмет, задачи и место социально–экономических исследований в индустрии туризма.
1. Основные принципы методологии туризма.
2. Методы социально-экономических исследований в туристской деятельности.
3. Методические основы определения уровня развития науки в различных странах мира.
4. Теоретические и эмпирические методы исследования в туризме.
5. Значение системы в исследовании туризма.
6. Причина и следствие, необходимость и случайность.
7. Возможность и действительность.
8. Общее и единичное.
9. Организация деятельности турпредприятий и факторы развития турбизнеса.
10. Научные проблемы и гипотезы при организации туризма.
11. Выработка научных принципов в теории туризма.
12. Значение общенаучных методов исследования в туристской деятельности.
13. Методы анализа и синтеза в туристской деятельности.
14. Методы познания потенциальных возможностей турбизнеса.
15. Исторический, логический и метод экспертных оценок при исследованиях в туристской деятельности.
16. Проектные методы систем управления в туризме.
17. Методы, определяющие формирование рыночной стратегии турпредприятия.
18. Особенности маркетинговой деятельности турпредприятия.
19. Методы реализации турпродукта.
20. Определение экономических возможностей турпредприятия.
21. Деятельность турпредприятия в конкурентных средах туристского рынка.
22. Методы выявления и исследования конкурентного преимущества.
23. Маркетинговые исследования в турбизнесе.
24. Использование SWOT-анализа на турпредприятии.
25. Методы, используемые для выявления конкурентной среды на рынке услуг?
26. Метода бенчмаркинга.

27. Методы оценки финансового состояния турпредприятия.
28. Балансовый и выборочный методы финансово-экономической деятельности турпредприятия.
29. Ревизия как составная часть внутреннего контроля.
30. Методы психологии в исследованиях туристской деятельности.
31. Виды психологических исследований в туризме.
32. Психодиагностические методы, применяемые в туризме.
33. Развитие творческой деятельности в туризме.
34. Особенности творческой деятельности менеджера в условиях рынка.
35. Определение истинности законов, принципов, положений науки о туризме.
36. Перспективы развития турбизнеса.
37. Методы прогнозирования в туризме.
38. Основные факторы, которые учитываются при выборе стратегии развития турпредприятия.
39. Определение стратегических альтернатив в туризме.
40. Новые методические подходы к анализу социально-экономических процессов в сфере международного туризма.